

НА ПРЕДПРИЯТИИ

О. С. Каюкова

*Гомельский государственный технический университет
имени П. О. Сухого, Беларусь*

Научный руководитель И. И. Колесникова

В современных рыночных условиях любая деятельность, связанная с производством продукции, выполнением работ или оказанием услуг, изначально направлена на удовлетворение потребностей субъектов хозяйственных взаимоотношений: потребителей - путем приобретения ими нужного товара или услуги; производителей - путем получения прибыли; государства - путем налоговых поступлений в бюджет.

Управление прибылью предприятия сводится к разработке механизма организационно-экономического воздействия на результат предприятия, поскольку позволяет из стихийного получения доходов перейти к регулируемым доходам.

Эффективность функционирования предприятия зависит не только от размера полученной прибыли, но и от характера ее распределения. Для повышения эффективности производства очень важно, чтобы при распределении прибыли была достигнута оптимальность в удовлетворении интересов государства, предприятия и работников: государство заинтересовано в получении максимальной суммы прибыли в бюджет; руководство предприятия стремится направить большую сумму прибыли на расширенное воспроизводство; а работники заинтересованы в повышении их доли в использовании прибыли.

Выручка от реализации товаров, продукции, работ, услуг организаций Республики Беларусь за 2008 г. в текущих ценах составила 271,5 трлн руб., или на 33 % больше, чем за 2007 г. при росте потребительских цен за этот период на 14,8 %. В последние месяцы 2008 г. отмечалось падение объемов реализации. Выручка от реализации, полученная в декабре, по сравнению с августом уменьшилась на 13,9 %.

Темпы роста выручки от реализации, себестоимости реализованной продукции, прибыли от реализации товаров, продукции, работ, услуг по основным отраслям экономики характеризуются данными, представленными в табл. 1.

Таблица 1

Наименование	2008 г. к 2007 г., %		
	Выручка от реализации продукции	Себестоимость реализованной продукции	Прибыль от реализации продукции
Республика Беларусь	133,0	129,9	155,7
в том числе:			
промышленность	132,7	128,8	152,8
сельское хозяйство (включая организации по обслуживанию сельского хозяйства)	140,1	129,4	в 13,0 р.
транспорт (включая трубопроводный)	127,6	127,7	128,3
связь	118,7	121,2	114,0
строительство	138,5	138,4	162,6
торговля и общественное питание	150,0	153,8	187,2
материально-техническое снабжение и сбыт	160,4	141,8	186,5
жилищно-коммунальное хозяйство	125,5	126,6	109,4
непроизводственные виды бытового обслуживания	124,8	123,8	144,4

Оплаченная выручка от реализации товаров, продукции, работ, услуг в текущих ценах за 2008 г. составила 260,5 трлн руб., или 96 % от всей выручки (за 2007 г. - 96,5 %).

Рентабельность реализованной продукции, работ, услуг в 2008 г. составила 14,2 % против 11,8 % в 2007 г., рентабельность продаж соответственно - 8,1 % против 6,9 %.

Однако за сентябрь 2008 г. рентабельность реализованной продукции, работ, услуг составила 14,6 %, за октябрь - 11,5 %, за ноябрь - 8,7 %, за декабрь - 6,6 % против 18 % за август 2008 г., что негативно повлияло на уровень рентабельности за 2008 г.

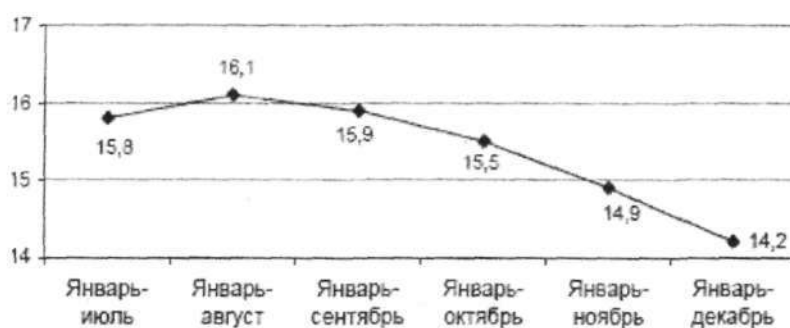


Рис. 1. Рентабельность реализованной продукции, работ, услуг в 2008 году, %

Данные о рентабельности реализованной продукции, работ, услуг и рентабельности продаж по основным отраслям экономики приведены в табл. 2.

Таблица 2

Наименование	Рентабельность реализованной продукции, работ, услуг		Рентабельность продаж	
	2007 г.	2008 г.	2007 г.	2008 г.
Республика Беларусь	11,8	14,2	6,9	8,1
в том числе:				
промышленность	12,9	15,3	9,4	10,8
сельское хозяйство (включая организации по обслуживанию сельского хозяйства)	0,8	8,4	0,7	6,4
транспорт (включая трубопроводный)	15,9	16,0	7,8	7,9
связь	40,2	37,8	24,5	23,6
строительство	9,9	11,7	7,4	8,7
торговля и общественное питание	17,1	20,8	2,5	3,1
материально-техническое снабжение и сбыт	30,9	40,6	3,1	3,6
жилищно-коммунальное хозяйство	4,0	3,4	3,3	2,9
непроизводственные виды бытового обслуживания	5,4	6,3	4,1	4,7

В 2008 г. рентабельными были 85,3 % организаций, учитываемых в текущем порядке.

Прибыль от реализации товаров, продукции, работ, услуг за 2008 г. составила 21,9 трлн руб., что в 1,6 раза больше, чем за 2007 г. при росте потребительских цен за этот период на 14,8 %. За декабрь по сравнению с августом 2008 г. прибыль от реализации уменьшилась на 65,5 %.

За 2008 год организациями республики было получено 22,1 трлн руб. прибыли до налогообложения, или в 1,6 раза больше, чем за 2007 г. Чистая прибыль составила

15,4 трлн руб., что в 1,7 раза больше, чем за 2007 г. при росте потребительских цен за этот период на 14,8 %. Однако сумма чистой прибыли, полученной организациями в декабре 2008 г., составила лишь 21,2 % от уровня августа.

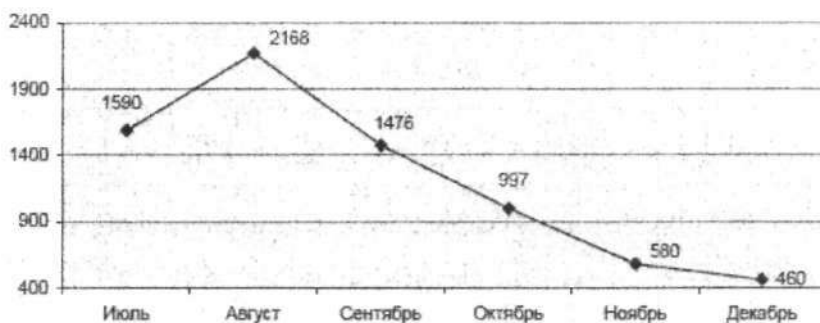


Рис. 2. Чистая прибыль в 2008 году, млрд руб.

За 2008 г. убыточными были 499 организаций, или 4,8 % общего числа организаций, учитываемых в текущем порядке. Сумма чистого убытка убыточных организаций составила 568,7 млрд руб., или на 15 % больше, чем за 2007 г. Чистый убыток в сумме свыше 500 млн руб. получили 184 организации, или 36,9 % от общего числа убыточных организаций.

Учитывая наличие проблем управления прибылью и рентабельностью производства, подход к механизму управления должен носить комплексный характер. В первую очередь, это непосредственно связано с эффективным управлением операционной системы в целом, т. е. системы обеспечения производства продукции предприятия.

Известны две основные возможности увеличения прибыли: первая - наращивание объема выпуска и реализации товаров, вторая - уменьшение издержек. В то же время недостаточно обеспечить только прибыльность предприятия. Прибыль должна быть настолько весомой, чтобы обеспечивать все расширенное воспроизводство, решение стоящих перед предприятием задач. Необходимо, чтобы предприятие гораздо больше времени уделяло таким сферам, как реализация и сбыт продукции, увеличение доходов, чем собственно управлению производством с целью снижения издержек. Управление прибылью должно носить государственный характер.

С целью совершенствования экономического механизма управления прибылью необходимо:

- 1) строгое соблюдение заключенных договоров по поставкам продукции;
- 2) проведение масштабной и эффективной политики в области подготовки персонала, что представляет собой особую форму вложения капитала;
- 3) повышение эффективности деятельности предприятия по сбыту продукции.
- 4) снижение непроизводительных расходов и потерь;
- 5) внедрение в практику оперативного учета затрат на производство продукции;
- 6) применение самых современных механизированных и автоматизированных средств для решения задач анализа прибыли и рентабельности;
- 7) совершить перенос акцентов в управлении прибылью на управление доходом предприятия.